



CGT Fnac Relais

# Du slogan facile...

Vous ne pouvez pas passer à côté, c'est le leitmotiv officiel pour afficher la stratégie du groupe Fnac/Darty. Du reste, c'est affiché partout et la communication va bon train.

Pourtant, le concepteur/vendeur du slogan pourrait être un peu « aware » pour ne pas avoir perçu la double ironie que suggère son « invention ».



Si, de prime abord la devise peut sembler séduisante et sécurisante, les références auxquelles elle renvoie le sont un peu moins.

En effet, la confiance est ce qui reste attaché à l'enseigne DARTY (le contrat de), et c'est justement le SAV de la société précitée que la direction est en train de martyriser avec un plan social.

L'autre image, c'est la marque déposée connue de tous les seniors, mais pas que. C'est celle d'une certaine décrépitude qui tend à humidifier et parfumer les fonds de culottes.

Autrement dit, des pertes ! Merde ! Et le + est angoissant !

Du point de vue économique, ça n'est pas fait pour rassurer les craintifs que nous sommes dans une période où le CA peine à croître. D'autant que pour les couches, il existe une vraie gamme progressive identifiée en g, comme gouttes. (Les + trash iront voir les 5,5g et +)

Alors, une sombre prémonition, ou, plus optimiste, une future et juteuse diversification de l'activité ?

14 décembre 2017