



NAO 2019: MIAM, MIAM !



La dernière réunion de négociation annuelle sur les salaires s'est achevée sur une petite surprise, la direction de la Fnac vient enfin de réaliser qu'on bouffait tous les jours et que les huit euros (depuis des années) de valeur faciale du ticket pouvaient expliquer les corps décharnés.

Le passage du TR à 9 euros est à noter, c'était une demande récurrente de la CGT, et même si on en finance 40% et que ça ne paiera pas encore le dessert, **on prend**.

L'autre nouvelle, c'est la prise en compte de la nécessité d'augmentations collectives des salaires, 30 € pour les pieds de grille (les $\frac{3}{4}$ de la population de la Fnac).

Bien sur que c'est insuffisant, mais de mémoire de dinosaure, il convient de remarquer que **c'est la plus forte augmentation collective jamais constatée à la Fnac**.

Que soit historique un gap de 30 € donne la mesure de notre situation actuelle et du chemin à accomplir.

Quelque chose de particulier cette année qui amène nos dirigeants à se soucier (un peu) de nous ? Des remords pour la disette passée, sûrement, mais pas que.

Le contexte électoral et la crainte d'un vote pro CGT des victimes habituelles de la « famine » et des conditions de travail ont pu pousser la direction à en lâcher un peu et c'est tant mieux, ce qui nous amène à signer l'accord proposé.

La leçon à en tirer c'est que c'est bien le rapport de forces qui agit sur l'attitude de nos dirigeants, **et pour peser davantage à l'avenir, le prochain levier à actionner est le vote CGT.**

cgtfnac.com



facebook.com/cgt/



twitter.com/CgtFnac



[cgt fnac](https://cgtfnac.com)

