



LE COVID et l'INFO



Pour ceux qui n'étaient pas encore au courant, nous avons eu un cas avéré de Covid dans la boutique, à Wilson, plus précisément un collègue de la sécurité, au mois d'août.

Il n'est pas question ici d'ostraciser un collègue, le virus frappe tout le monde, bien qu'une étude sérieuse révèle que les « pauvres » sont plus souvent victimes que les riches, parce que leurs

conditions de vie et leurs métiers les exposent davantage à contamination et propagation.

Mais ce sont les suites données à cette découverte du cas Covid qui interrogent.

Le protocole prévu a bien été appliqué, isolement, nettoyage renforcé, désinfection des lieux, et information du RPSSCT, c'est la suite qui laisse à désirer, de notre point de vue.

L'information est restée tue, sauf pour l'équipe d'encadrement présente sur le moment.

Seule une affiche, avec photo du directeur régional, rappelant les mesures sanitaires a fleuri sur les murs, on doute sérieusement des vertus répulsives du virus de cet affichage.

Les salariés, comprenez les employés devaient-ils être informés, nous affirmons que oui, nous sommes tous au courant du risque et des conséquences potentielles et nous sommes adultes.

Sollicitée pour le faire, la direction a considéré que divulguer l'information serait de nature à créer un stress supplémentaire aux salariés, c'est vrai qu'ils ont de quoi faire avec le sous-effectif.

Autre argument avancé, c'est de considérer que pour courir un risque de contamination, il faut avoir été en contact pendant 15 minutes sans masque et à moins d'un mètre du cas positif.

La question se pose alors de savoir pourquoi les cadres présents se sont fait dépister puisqu'ils ne cochaient pas la case 15 mn ?

Auraient-ils cédé à la panique dont souhaite nous préserver la Fnac ?

Mais aussi pourquoi n'ont-ils rien dit aux petites gens de la « Fnac d'en bas », ceux de la soute ?

Nous pense-t-on incapables de discernement et prêts à fuir la boîte comme des poules à l'arrivée du renard ? Un peu neu-neu quoi !

A leur décharge, la procédure à suivre à ce sujet n'était pas écrite, et dans la société, on se planque souvent derrière

**La Fnac vient d'inventer l'information de classe,
le Covid rend créatif.**

cgtfnac.com



facebook.com/cgtfnac/



twitter.com/CgtFnac



cgt fnac

