



# NI VARIABLE D'AJUSTEMENT, NI CHAIR A CANON !

Notre rôle dans la construction des très bons résultats du groupe n'aura jamais été aussi explicite que ces dernières semaines : **Simple Variable d'Ajustement**, SVA pour qui aime les acronymes.

## NOUS SOMMES UN CURSEUR !

La direction, ou plutôt les différentes directions entre hauts dirigeants, financiers, «opérationnels», RH... se tirent la bourre à celui qui appliquera le mieux et au plus vite les nouveaux objectifs de réorganisation, visant à développer la rentabilité, issus du **nouveau plan stratégique «Everyday»**.

En quelques semaines, selon l'interlocuteur qui joue au jeu de quille, **les prévisions d'effectifs à horizon 2025 ne cessent de changer**.

La filière RH a dégainé en premier, en se basant sur les données économiques à septembre 2020, à la sortie du premier confinement et de l'été, connu pour être une période de forte activité. **Résultat : une vision tout Fnac.com et dramatique pour les magasins, -30% d'effectifs sur Fnac Paris d'ici 2025, avec notamment -50% de personnel en caisse ou au disque**. Deuxième essai, avec les « opérationnels » censés être au plus près de la réalité du terrain.

Ils ont admis que **ces premières prévisions ne prenaient pas en compte 9 mois d'activité post reprise, notamment la fin d'année où entre Black Friday et Noël plus de 30% du CA est réalisé**. Dans la précipitation, elles avaient été réalisées sans intégrer la nouvelle stratégie et ses projets d'ajout de nouvelles tâches ou réorganisations.

**Et de bouger le curseur/SVA en librairie par exemple. Il est tellement insensé d'imaginer des ventes de livres à -20% que l'effectif prévu en librairie est passé de -17% à +2% en un claquement de doigt**. Enfin, pas si simple... Puisqu'il s'agit dorénavant d'intégrer dans ces prévisions la prise en compte de l'encaissement vendeur et la délivrance des commandes non plus par la logistique mais par la vente.

Un petit nouveau est arrivé. Le « welcomer » qui occuperait 20% du temps de travail des hôtes.s.e.s de caisse. Parce que il faut s'adapter, enfin il nous faut NOUS adapter comme une main d'œuvre docile. **Des vendeurs qui encaissent, des caissiers qui orientent ; au fond, peu importe. Le principal, c'est que l'on rapporte. Nos métiers, nos savoir-faire ; ça ne rentre pas dans le tableau**.

Face à une direction qui veut passer très rapidement en mode test sur de nouvelles organisations, sans jamais prendre en compte nos conditions de travail déjà fortement dégradées, **il est impératif de rappeler que nous ne sommes pas corvéables à merci**. Et qu'il est temps de reconnaître que nous faisons la richesse de l'entreprise.

**Comment justifier que pendant que nous subissons un cumul Activité partielle/NAO/intéressement/participation qui nous place en grande difficulté, le groupe qui a bénéficié d'aides de l'état verse 26 millions € aux actionnaires et a augmenté les salaires des hauts dirigeants ?**

- ➔ **POUR UNE PRIME COVID QUI RECONNAISSE NOTRE ROLE DANS LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE**
- ➔ **CONTRE LES BAISES D'EFFECTIFS**
- ➔ **POUR UNE PRISE EN COMPTE DE NOS CONDITIONS DE TRAVAIL**
- ➔ **CONTRE LES OBJECTIFS INDIVIDUELS D'ENCAISSEMENT VENDEUR QUI NIENT NOS TACHES DE TRAVAIL PRINCIPALES**

**TOU.TE.S MOBILISE.E.S VENDREDI 18 JUIN A 12H00  
DEVANT LE MAGASIN ST LAZARE**