



Depuis quelques années, le Black Friday s'est imposé partout en France comme **l'un des jours les plus rentables pour la FNAC**. Pour autant, malgré cette manne financière supplémentaire aussi forte que celle apportée par les fêtes de fin d'année, **il n'est pas question pour notre enseigne de redistribuer une partie de cet argent aux salariés.**

Au contraire, le groupe Fnac Darty **qui a bien profité de la pandémie**, continue son entreprise de destruction des conditions de travail et de l'emploi. **Automatisation à outrance sans reclassement des salariés**, polyvalence imposée sans contrepartie, **sous effectif chronique**, pression sur les objectifs à tenir, sont les armes employées par notre direction **pour accroître ses profits aux dépens de l'emploi et de la santé des travailleurs de la Fnac.**

Aujourd'hui, la situation devient de plus en plus difficile pour les salariés, et des caisses au stock en passant par les rayons PE et PT, **personne n'échappe à ce massacre.**

Dans les géniales idées issues de la nouvelle stratégie Everyday, la création d'un nouveau métier, le "vendeur logisticien" placé au retrait des achats pour aller placer des services. Résultat, alors que seule la définition du métier de logisticien prévoit la "délivrance de produit au client", **nous avons des vendeurs qui ne vendent plus mais qui enquillent des tâches de logistique pendant des heures.** Et des logisticiens dont le savoir-faire est mis de côté.

Il est peut-être temps d'arrêter l'éclatement de nos métiers avant qu'il n'y ait plus qu'une fiche de poste, "tout polyvalent" ?

Les futurs projets de la Fnac **font froid dans le dos**, et ce ne sont pas seulement les neufs magasins relais touchés par la négociation APC qui vont être touchés par des restructurations.

A l'issue de cette semaine nos élus viendront vers vous afin qu'ensemble nous décidions quelle tournure donner aux fêtes de fin d'année.

25 novembre 2021