

Le Court CENTRAL

CSEC 23 février 2024

R.O.C éclaire

#FRAISDEPERSONNEL #BRETAGNE
#MAINTENANCE #COUTSENERGETIQUES
#ROC



Commenter le cumul de fin Novembre en Février, l'exercice de style peut paraître surréaliste et anachronique, surtout quand les résultats annuels du groupe Fnac Darty ont été publiés la veille dans la presse. Les choix de gestion de l'entreprise demeurent toujours aussi mortels pour les magasins. Quelques faits éclairants... **Au 11^{ème} mois de l'année, les tueurs de coûts avaient déjà fait une bonne chasse, l'éternelle traque à la réduction des effectifs avait déjà annulé tous les effets de l'enveloppe NAO, bien avant que l'année se termine.** Sur les pistes qui mériteraient d'être empruntées, la Bretagne est la région où l'on braconne le moins de jours fériés et de dimanches aux salariés, sans que ces restrictions ne l'empêchent de figurer au tableau d'honneur des meilleurs résultats hexagonaux. **Si les « cost killers » font un carnage avec la masse salariale en canardant à tout va, ils peinent beaucoup plus à ajuster le tir avec les bailleurs, le carton est moins probant avec une dégradation de plus de 2 millions de charges locatives sur Relais.** La chasse au gaspi, pourtant entamée partout, n'a pas suffisamment délestée la besace des factures énergétiques. **Côte stratégie de lutte contre les kilowatts superflus, la Fnac, en se privant de ses rabatteurs (les RD maintenance) a certainement grillé ses meilleures cartouches.** Les prestations Emalec n'ont rien du coup de fusil attendu sur la consommation d'énergie et flinguent surtout les comptes.

Clash tout risque !

#RANKING #CHALLENGE
#MANAGEMENT #RPS #INCIVILITE



Ce n'est pas parce que les différentes instances se sont battues pour planquer les tableaux de « ranking » à la vue de tous, que cette discrétion atténuée la tartufferie de cette mise en concurrence entre salariés.

Le benchmark est une pratique très « borderline », et la direction le sait parfaitement. **A partir de l'instant où des classements existent, faire mieux que les autres devient un objectif.**

Peu importe la qualité de son travail, l'évaluation du boulot fourni dépend avant tout des résultats des autres. **Même si la direction excelle à jouer les saintes nitouches, c'est un système d'évaluation aux effets nocifs.** Et si ça tourne vinaigre, la direction rejette la faute sur les managers des magasins et leurs mauvais desseins d'animation. La dimension « blanche colombe » de la direction morfle sévèrement quand elle met en place des challenges dont le but reste de gagner sur les autres.

Dans cette course aux scores quantitatifs, ce type de management flirte constamment avec le hors-jeu. En cas de problème, la Fnac se défait sur le vendeur qui n'aurait pas vendu en toute éthique. **Le SAV de ce capitalisme se voulant ludique, est loin d'être au point pour ceux qui doivent subir le courroux des clients mécontents de s'être fait bernés.**

En magasin, les clashes souvent générés par des pratiques commerciales très limites, deviennent de plus en plus nombreux, la Fnac commence tout juste à balbutier les premiers éléments de réponse face à ces risques grandissants.



Le Pied dans Les +aux

#CLICKETCOLLECT #CHARGEDETRAVAIL #ORGANISATION #RETRAITDUPROJET



Sur le Click & Collect, la direction est devenue aussi fébrile que les tireurs de penalties des équipes de France de football. Ce projet, emberlificoté dans ses contradictions, joue péniblement les prolongations. Comme, à la CGT, on sent que la lourde commence à s'entrebâiller, nous n'hésitons à utiliser la bonne vieille technique du pied dans la porte. **Devant cette aberration organisationnelle, dans un premier temps, syndicats et instances ont demandé à tour de rôle et sur tous les tons, une évaluation de la charge de travail.** La direction a toujours refusé de s'engager dans cette voie, il lui en coûtait trop d'être désavouée par une étude de terrain. La fin d'année a livré ses cruelles vérités sur la délivrance vendeur. Après une mise en place

au pas de charge faisant fi de la moindre objection, ce temps est désormais révolu pour laisser place à une bien lente et laborieuse introspection. **La loi Darcos a fait exploser les quantités du click & collect qui ont progressé de 29,3% sur Relais avec un pic constaté à + 84,44% sur Clermont-Ferrand.** La montée en puissance du retrait 1H a entravé le commerce traditionnel allant jusqu'à empêcher les vendeurs de vendre. En ce début d'année, les départements commerciaux sacrifient un paquet d'heures à faire le planton inutilement au retrait des achats, alors qu'ils croulent sous le travail en retard. Pour l'instant, la direction garde ses réflexions pour elle.

La CGT, clairement et sans détour, réclame l'arrêt du Click&Collect vendeur. Ça serait vécu comme une vraie délivrance !

Disque-obole

#DISQUE #GAMING #GEPP #CARTOGRAPHIEDESEMPLOIS
#INVESTISSEMENTS #ASSORTIMENT

La CGT a réclamé ce coup de projeo sur le disque. Avant l'échéance de 2025, il fallait lancer le sujet. **Au premier jet de la cartographie des emplois, les 222 disquaires de Fnac Relais ont vu, voient et verront leurs rangs se décimer pour se retrouver qu'à 105 personnes en fin de plan Everyday.** Les estimations démographiques qui ne tiennent pas compte du recul du départ en retraite, font atterrir la projection à 143 (soit un delta de 35 en trop). En 2023, beaucoup de vendeurs du gaming ont refusé d'être catapultés aux produits techniques. **Dans un premier temps, la direction nous a expliqué que ces cibles étaient très mouvantes et ne considérait pas le regain des corners vinyles.** Nouvelle rassurante, mais quelle est l'utilité de cartographier et de classifier ce métier comme sensible, si on s'en contrefout ? **La loufoquerie creusa encore son sillon quand la CGT a voulu connaître le nombre de disquaires en Février 2024. La direction, de façon aussi lunaire que surréaliste, n'est pas en mesure de les dénombrer exactement.** Comment ce recensement s'est-il alors avéré possible en 2020 ? Si la direction a pris l'engagement de ne pas supprimer la vidéo à la Fnac, la politique d'investissement ressemble à un encéphalogramme plat, bidouillant avec les moyens du bord. En 2024, la direction ne compte pas sortir ce secteur de sa léthargie, le disque dort. Forrest Gump compare les surprises de la vie à une boîte de chocolats, deux dimensions souvent négligées dans les rayons disque sont à observer pour que l'adage se confirme : la taille et l'assortiment ! **Le danger du « disque-obole », c'est de terminer comme une antiquité !**



La nouvelle arène de l'info CSEC

résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnfac/



twitter.com/CgtFnac



instagram.com/cgt_fnac



youtube.com/@cgtnfac768



Viva Engage : Cgt Fnac

